



## **SOCIAL CARD: RISPOSTE ALLE DOMANDE PIÙ FREQUENTI (FAQ)**

### **1) CARTA ACQUISTI/SOCIAL CARD: CHE COS'È**

La Carta Acquisti, pubblicizzata in televisione e sui giornali come Social card, viene concessa agli anziani di età superiore a 65 anni o ai bambini di età inferiore ai 3 anni (in questo caso il Titolare della Carta è il genitore), a basso reddito.

La Carta Acquisti **funziona come una normale carta di pagamento elettronica del circuito Mastercard**, uguale a quelle che sono già in circolazione. La Carta Acquisti viene ricaricata dallo Stato ogni bimestre con 80 euro. **La Carta può essere utilizzata per effettuare acquisti in tutti i negozi abilitati**. Con la Carta si possono anche avere **sconti nei negozi convenzionati** che sostengono il programma Carta Acquisti.

I cittadini interessati ad avere la Carta possono recarsi alle Poste o all'INPS, dove possono ottenere tutte le informazioni del caso. La Carta Acquisti si può richiedere negli Uffici Postali presentando il modulo di richiesta con la relativa documentazione.

**I cittadini possono avere ulteriori informazioni ai seguenti numeri di telefono:**

- numero verde Poste Italiane **800.666.888**
- numero verde Inps: **803-164**

### **2) COSA DEVONO FARE LE FARMACIE PER CONSENTIRE ACQUISTI CON LA SOCIAL CARD**

**Dal 3 aprile tutti i POS individuati con il codice merceologico internazionale 5912, di norma assegnato dagli istituti bancari di riferimento alle farmacie, sono stati abilitati a consentire pagamenti con la Social card.**

**Tutte le farmacie sono, quindi, abilitate all'utilizzo della Social card** (a condizione che il loro POS sia identificato dalla banca con il codice MCC 5912 e sia abilitato al circuito Mastercard).

### **3) COS'È IL CODICE MCC 5912**

Il codice MCC è un codice merceologico internazionale utilizzato dalle Banche per classificare i POS degli esercizi commerciali. Il codice MCC 5912 è di norma quello assegnato alle farmacie (attribuito in inglese alla categoria "Drugstores, Pharmacies). In caso di dubbio è bene controllare presso la propria Banca che il codice del POS sia effettivamente questo.

### **4) COSA SI PUÒ ACQUISTARE IN FARMACIA CON LA SOCIAL CARD**

La Carta può essere utilizzata **per pagare l'acquisto di qualsiasi tipo di prodotto o di servizio assicurato dalla farmacia.**

### **5) COSA VUOL DIRE ADERIRE ALLA CONVENZIONE FEDERFARMA PER LA SOCIAL CARD**

**Le farmacie aderenti a Federfarma che vogliono agevolare i propri clienti titolari di Social card (nella maggior parte dei casi, anziani) e che vogliono pubblicizzare nei confronti dei cittadini la possibilità di effettuare pagamenti con la Social card, utilizzando il marchio "Carta acquisti" ed esponendo la locandina realizzata da Federfarma, devono aderire alla convenzione Federfarma-Ministeri del welfare e dell'economia.**

Il Ministero dell'economia ha ipotizzato anche la possibilità che, in futuro, possano essere abilitate all'utilizzo della Social card solo le farmacie che aderiscono alla convenzione.

La convenzione ha valore **per tutto l'anno 2009** e prevede **alcuni vantaggi per i titolari di Social card che effettuano acquisti in farmacia** (vedi domanda 6).

La convenzione è valida solo per le farmacie private aderenti a Federfarma. Le farmacie comunali devono far riferimento alla convenzione, di contenuto identico, stipulata da Assofarm.

#### **6) A QUALI VANTAGGI DA' DIRITTO LA SOCIAL CARD**

Il cittadino titolare di Social card, in base alla convenzione stipulata da Federfarma con il Ministero del welfare e con il Ministero dell'economia, ha diritto a **uno sconto del 5% sugli acquisti pagati con la Carta, con l'eccezione degli acquisti di farmaci e del pagamento di ticket (vedi domanda 7).**

Inoltre, sempre in base alla convenzione Federfarma, i titolari di Social card, **quando effettuano in farmacia un acquisto pagato con la Social card stessa, hanno diritto alla misurazione gratuita della pressione arteriosa e/o del peso corporeo.**

#### **7) SU QUALI PRODOTTI IL TITOLARE DI SOCIAL CARD HA DIRITTO A UNO SCONTO**

Il titolare di social Card ha diritto, nelle farmacie che hanno aderito alla convenzione Federfarma, **solo per gli acquisti pagati con la Social card, a uno sconto del 5%.** Tale **sconto non si applica all'acquisto di farmaci** (con e senza obbligo di ricetta medica, anche omeopatici, che sono equiparati di fatto ai medicinali senza ricetta), sui quali per legge non possono essere praticati sconti. Fanno eccezione i medicinali veterinari, il cui prezzo è considerato un prezzo massimo, sul quale è possibile praticare uno sconto.

**Lo sconto non si applica nemmeno al pagamento di ticket.**

#### **8) COME SI FA AD ADERIRE ALLA CONVENZIONE FEDERFARMA**

Per aderire alla convenzione Federfarma-Ministero dell'economia-Ministero del welfare, la farmacia deve compilare il modulo predisposto da Federfarma, scaricabile nella sezione "dietro il banco" del sito internet [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it) e in corso di pubblicazione su Farma7, ed **inviarlo al n. di fax 0689280986.**

**Il modulo da utilizzare non è il fac-simile inserito all'interno del testo della convenzione, allegata alla circolare Federfarma prot. n. 6228/147 del 6 aprile 2009, bensì quello individuato come allegato n. 2 alla medesima circolare e che ha l'intestazione "TRASMISSIONE A MEZZO FAX AL N. 0689280986".**

Non è necessario attendere risposta dopo l'invio del modulo: **le farmacie che trasmettono il modulo automaticamente sono considerate aderenti alla convenzione.**

Federfarma trasmetterà al più presto, **solo alle farmacie aderenti, la locandina** per pubblicizzare l'adesione alla convenzione. L'elenco delle farmacie aderenti sarà pubblicato a breve sul sito internet [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it). L'elenco delle farmacie aderenti verrà trasmesso anche al Ministero del welfare e dell'economia.

#### **9) COME SI FA A DISDIRE L'ADESIONE ALLA CONVENZIONE**

L'eventuale disdetta dalla convenzione va comunicata per iscritto allo stesso numero di fax al quale è stato inviato il modulo di adesione: 0689280986.

#### **10) COSA SI INTENDE PER METODOLOGIA DI RICONOSCIMENTO DELLA CARTA (PUNTO C DEL MODULO DI ADESIONE)**

La metodologia di riconoscimento della Carta è il sistema utilizzato dalla farmacia per riconoscere la Social card e praticare, di conseguenza, al cittadino lo sconto del 5% sui prodotti per i quali è previsto (vedi domanda 3). **Non ha niente a che fare con il pagamento dell'acquisto che deve avvenire comunque tramite POS.**

Esistono due possibilità:

- a) riconoscimento visivo: **il farmacista riconosce visivamente la Social card e pratica lo sconto sui prodotti per i quali è previsto, battendo il relativo scontrino fiscale;**
- b) riconoscimento elettronico, che richiede un adeguamento del software della farmacia: **il farmacista, con il lettore ottico, legge i codici presenti sulla Carta, la riconosce come tale e, automaticamente, stampa lo scontrino fiscale, con l'indicazione dello sconto sui prodotti per i quali è previsto.**

**L'indicazione sul modulo di adesione alla convenzione di una o dell'altra modalità di riconoscimento della Carta (o anche di entrambe se utilizzate tutte e due) ha solo valore statistico e non è vincolante: la farmacia può anche cambiare modalità di riconoscimento in un secondo momento, senza bisogno di alcuna comunicazione ulteriore.**

#### **11) QUALI SONO LE MODALITÀ CON LE QUALI PUÒ ESSERE PRATICATO LO SCONTO AI TITOLARI DI SOCIAL CARD (PUNTO D DEL MODULO DI ADESIONE)**

Sono due le modalità previste per praticare lo sconto del 5% sugli acquisti di prodotti non farmaceutici pagati con la social card:

- a) **sconto immediato**, effettuato sul prodotto al momento dell'acquisto e riportato sullo scontrino fiscale;
- b) **buono acquisto**: lo sconto può non essere praticato immediatamente, ma trasformato in un buono acquisto, anche cumulando gli sconti relativi a più acquisti successivi. Ovviamente al momento dell'utilizzo del buono acquisto va rilasciato il necessario scontrino fiscale, nel quale, oltre all'indicazione dei beni acquistati e del relativo prezzo, deve essere riportata la somma corrispondente al totale degli sconti precedentemente accumulati, che verrà sottratta al prezzo totale dei beni acquistati e indicata come "sconto".

**Le due modalità non si escludono a vicenda: la farmacia può anche decidere di avvalersi di una o dell'altra modalità a seconda dei casi** e può, quindi, barrare sul modulo di adesione, al punto d), entrambe le caselle contemporaneamente.

Anche in questo caso, la scelta non è vincolante e può essere modificata successivamente, senza necessità di alcuna comunicazione.